



INTI

Instituto
Nacional
de Tecnología
Industrial

EDICIÓN 40 | Año 2024



PYMES EXPORTAN

Tecnología e innovación argentina



DISEÑO INDUSTRIAL



GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y COMUNICACIÓN

Subgerencia Operativa de Relaciones Institucionales



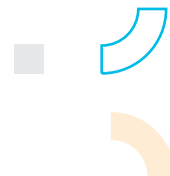
ÍNDICE



Diseño Industrial



| | |
|--|---------|
| EDITORIAL | Pag. 5 |
| SILVESTRIN FABRIS S.R.L. Vanguardia en tecnología médica | Pag. 7 |
| TOMORROW FOODS S.A.U. Precursores en proteínas vegetales y bioinsumos sustentables con trazabilidad | Pag. 10 |
| EMOV S.A.S. Pioneros argentinos en bicicletas eléctricas | Pag. 13 |
| CASIBA S.A. Líder en equipos y soluciones para el tratamiento y purificación del aire | Pag. 16 |
| COOPERACIÓN INTERNACIONAL | Pag. 19 |
| CAPACITACIONES | Pag. 20 |



Editorial



El rol fundamental del diseño industrial en la competitividad y sostenibilidad empresarial


El diseño industrial ha demostrado ser mucho más que una mera cuestión estética. Su impacto se extiende a la competitividad, innovación y sostenibilidad de la actividad industrial. Investigaciones de diferentes índoles han confirmado que las empresas que invierten en diseño obtienen retornos significativos, permitiéndoles prosperar en un mundo cada vez más exigente y competitivo.

La integración del diseño puede potenciar el talento de las pequeñas y medianas empresas (pymes), siendo un factor clave para optimizar la producción, reducir costos y aumentar la productividad. Un diseño cuidadosamente concebido no solo crea productos con atributos valorados por consumidores, sino que también permite a las empresas destacarse y obtener una ventaja competitiva tanto en el mercado actual como en posibles nuevos horizontes.

Con esta visión en mente, es fundamental que las instituciones estén preparadas para brindar soluciones a los desafíos presentes y venideros del sector productivo. El enfoque multidisciplinario y prospectivo se vuelve crucial para integrar de manera colaborativa el ecosistema innovador y el pensamiento creativo, adaptándose a un mercado en constante evolución.

Desde la década de los años 60, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) ha conformado un área específica dedicada al diseño industrial, que hoy está consolidada como Centro de Investigación y Desarrollo. Su objetivo principal, desde entonces, ha sido impulsar a las pymes locales a incorporar diseño e innovación en sus procesos, productos y servicios.

La adopción de enfoques de diseño sostenible no solo mejora la calidad de vida y la experiencia de las personas en su entorno, sino que también tiene impactos positivos en la economía y la sociedad en general. Considerar el ciclo de vida completo del producto, desde la extracción de materias primas hasta su disposición final, favorece la reducción del impacto ambiental. Además, se convierte en un motor de innovación al fomentar la exploración de nuevas ideas, materiales y tecnologías para crear productos y servicios más avanzados, actuales y significativos.



En resumen, el diseño industrial se erige como un aliado clave para las empresas que buscan destacarse en un entorno competitivo y en constante transformación, promoviendo la innovación, el desarrollo sostenible y la mejora continua en la sociedad actual.

D.I. Rodrigo Javier Ramírez

Subgerencia de Economía del Conocimiento
Gerencia de Desarrollo Tecnológico e Innovación
Instituto Nacional de Tecnología Industrial



SILVESTRIN FABRIS S.R.L.



Vanguardia en tecnología médica



La industria de los productos electromédicos ha sido testigo de avances significativos en las últimas décadas y ha revolucionado la forma en que se diagnostican, tratan y monitorean diversas condiciones de salud.

Dentro de este sector, empresas como Silvestrin Fabris S.R.L., más conocida por su marca comercial Silfab, ha desempeñado un papel crucial al desarrollar tecnologías innovadoras que amplían las funcionalidades de estos dispositivos, mejoran la eficacia de los tratamientos y la calidad de vida de los pacientes.


Fundada en 1981 por Mario Silvestrin y Humberto Fabris, Silfab nació del sueño de crear el primer nebulizador de fabricación nacional, luego de que Silvestrin notara la escasa accesibilidad de la población a estos dispositivos. Desde entonces, la empresa se ha especializado en el desarrollo y producción de una amplia gama de productos electromédicos, incluyendo nebulizadores, aerocámaras, almohadillas térmicas, vaporizadores, tensiómetros, entre otros.



“El tamaño del mercado mundial de diseño industrial fue de 44.360 millones de dólares en 2021 y se prevé que alcance los 72.813,88 millones de dólares en 2031, exhibiendo una tasa compuesta anual del 5,1% durante el período de pronóstico”.

Fuente: Business Research Insights

La más reciente innovación de la compañía consiste en el lanzamiento del “mini mesh”, un nebulizador de tamaño ultra compacto diseñado para conectarse al puerto USB de los teléfonos celulares. Esta novedosa solución permite a los usuarios llevar consigo el dispositivo y utilizarlo tanto fuera del hogar como en situaciones de emergencia que requieran nebulización.



Con el objetivo de impulsar la innovación, Silfab ha participado del Programa de Diseño e Innovación desarrollado y organizado por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI). A través de esta colaboración, se han transferido valiosos conocimientos y metodologías que pueden ser replicados por la empresa en futuros proyectos, lo que les permitirá explorar nuevas fronteras y nuevos mercados. En este caso, será en el campo del acondicionamiento ambiental.

Al respecto, desde el equipo de Diseño Industrial del INTI, Cristian Sandre señala: “Fruto de la participación en este programa, hemos acompañado a Silfab en la concepción de una nueva línea de productos que incluye humidificadores y otros dispositivos destinados a mejorar la calidad de los espacios. Lo distintivo es la integración de tecnología inalámbrica, así como la posibilidad de controlarlos mediante comandos de voz. Esto marca un hito en la aplicación de ideas innovadoras en equipos electromédicos”.

El gerente de Ingeniería e Innovación de la empresa, Javier Munin, destaca la importancia de los servicios que brinda el organismo: “Nos acercamos regularmente al INTI para calibrar y verificar nuestros instrumentos de medición, realizar ensayos de compatibilidad electromagnética en los productos electrónicos y análisis de control de ftalato en las máscaras de nebulizadores”. Asimismo, Munin resalta el valioso aporte del área de Diseño Industrial del Instituto: “La capacitación recibida nos permitió ordenar nuestras ideas de forma metódica para aplicarlas en cada proyecto. De hecho, esto potenció las capacidades de un nuevo humidificador, cuyas funcionalidades innovadoras lo diferencian de sus pares en el mercado. El INTI demuestra una vez más su sólido compromiso con el desarrollo tecnológico y la innovación de la industria nacional. Es un referente clave para el sector productivo”.

Certificada por IRAM en ISO 13.486, la firma cuenta con el aval de la Asociación Argentina de Medicina Respiratoria (AMR) y de la Federación Argentina de Cardiología. A su vez, está certificada ante la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT).



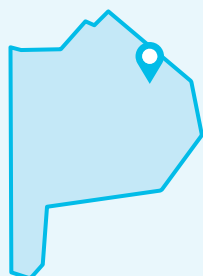


Asimismo, cabe mencionar que es la primera empresa argentina en fabricar con tecnología nacional un producto cada vez más presente en el mundo, los nebulizadores.

La compañía tiene una extensa experiencia en comercio exterior. Su presencia se destaca en países como Arabia Saudita, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Sudáfrica y Venezuela. Su próximo desafío es poder ingresar a los Estados Unidos y Europa.

En materia de innovación, Silfab ha desarrollado productos distintivos, como por ejemplo el aspirador quirúrgico de secreciones o la almohadilla térmica femenina, pensada para los cólicos menstruales. Según precisa la gerente de marketing de la empresa, Roxana Martínez, las líneas de nebulizadores son las más reconocidas e incluso se ha fabricado para las marcas que en algún momento han sido las más comerciales en el país.

En 2023, su nebulizador a pistón Pixel fue distinguido con el Sello de Buen Diseño Argentino, otorgado por el Ministerio de Economía de la Nación, como producto nacional innovador. En este sentido, Javier Munin, expresó: “Estamos orgullosos de nuestro legado y de seguir liderando en el sector de la salud”.



Silvestrin Fabris S.R.L. (SILFAB)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Fabricación de productos tecnológicos para la salud en los hogares.

- Capacidad productiva anual: 200 mil nebulizadores, 100 mil aerocámaras, 20 mil aspiradores; 100 mil almohadillas térmicas y artículos de higiene.
- Planta productiva: 6.000 m²

• POSICIONES ARANCELARIAS (NCM):

- 9019.20.20 / Nebulizadores y aerocámaras
- 9018.90.99 / Aspiradores



TOMORROW FOODS S.A.U.



Precursores en proteínas vegetales y bioinsumos sustentables con trazabilidad



La demanda de alternativas a las proteínas animales está en constante crecimiento. Los análogos cárnicos, en particular, representan una categoría en auge que busca replicar las cualidades organolépticas y nutricionales de la carne sin utilizar ingredientes de origen animal.

Argentina es un país con grandes potencialidades para satisfacer esta tendencia mundial. En ese camino, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), tiene una vasta trayectoria en crear herramientas y metodologías para entender las necesidades del mercado, fomentar la innovación en el diseño, la diversidad de opciones disponibles para los consumidores, y profundizar su enfoque y compromiso con la mejora continua de la experiencia del usuario en el sector.

En el horizonte de la alimentación consciente, Tomorrow Foods es renombrada por su capacidad de innovación y sostenibilidad. Avalada por Agricultura Sustentable Certificada (ASC), la empresa surge como un socio estratégico para la industria alimentaria, ofreciendo soluciones proteicas vegetales y bioinsumos innovadores, impulsando un consumo cada vez más consciente.

En busca de ampliar su mirada e incorporar contenidos de innovación de la mano del diseño, la empresa participó de la segunda edición del Programa de Diseño e Innovación en 2023. Este programa apunta a brindar herramientas que facilitan que se trabaje sobre casos reales



para avanzar en el desarrollo de un proyecto, explica Luciana Torregiani, integrante del Departamento de Gestión de Diseño del centro de Diseño Industrial del INTI, y continúa: “A la empresa se la acompañó en la búsqueda y desarrollo de un nuevo concepto de alimento *plant based* que apunte a mejorar la experiencia sensorial de este tipo de productos”. Este proyecto se dirige a enriquecer la experiencia de los usuarios actuales y a su vez a ampliar el mercado con nuevos consumidores. A partir de esta participación lograron avanzar en la creación y desarrollo de un concepto innovador.

El Programa de Diseño e Innovación del INTI no sólo ha enriquecido el catálogo de productos de la empresa, sino que también ha redefinido los estándares de excelencia en la industria alimentaria, promoviendo una nueva era de alimentos *plant based*, reflexiona Agustín Belloso, Gerente General de Tomorrow Foods.



“Según las últimas previsiones del sector, el valor de mercado de los productos basados en proteína vegetal como alternativa a aquellos de origen animal se quintuplicará en los próximos años, aproximándose a los 104.700 millones de dólares en 2032”.

Fuente: Statista

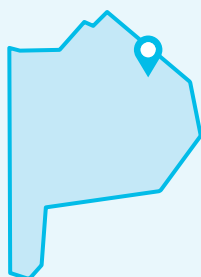
Los productos más destacados son las soluciones proteicas vegetales (SPV)-premezclas secas, donde la proteína vegetal deriva de legumbres (arveja, poroto y garbanzo), y funcionan como análogos a la carne (vacuna, avícola y porcina)- que combinados con otros ingredientes funcionales estimula a las empresas de alimentos a lanzar nuevos productos *plant based* acelerando los tiempos de diseño y desarrollo. Se trata de alimentos en seco, con lo cual su logística es simple y su vida útil prolongada (más de 12 meses). Entre su cartera de productos se encuentran también análogos lácteos, aderezos, bebidas y suplementos deportivos.

Sus bioinsumos presentan varios usos, como la reproducción de microorganismos en laboratorios de diferentes rubros industriales; en particular de la biotecnología. Por ejemplo, producen proteína funcional para clarificación de vinos, cervezas y otras bebidas.



Belloso señala que la empresa tiene presencia en los mercados peruanos y uruguayos, y dada la demanda creciente de alimentos *plant based* en América Latina, significaría una gran oportunidad para la compañía poder satisfacerla con ingredientes locales y sustentables ya que todos los productos de este tipo están desarrollados con insumos que provienen de países ajenos al continente americano sin trazabilidad.

“Tomorrow Foods se destaca por ser la primera empresa de América Latina en ofrecer a nivel regional productos sustentables y con trazabilidad desde el campo hasta la fábrica. Todos sus productos poseen un código QR en su envase que al escanear describe toda la cadena de valor que experimenta, desde fecha de siembra, condiciones de cultivo, impacto ambiental, social y transformación en los distintos eslabones; algo muy valorado en los mercados externos donde hoy la demanda de alimentos proteicos saludables aumenta día a día, en todo el mundo”, agrega Belloso.



TOMORROW FOODS S.A.U.

José León Suarez, Partido de Gral. San Martín, Buenos Aires

Empresa dedicada a la investigación, desarrollo y producción de soluciones plant-based para la industria alimenticia global.

-Planta productiva: 1200m²

-Capacidad productiva anual: 1000 toneladas

• POSICIÓN ARANCELARIA (NCM):

-2106.10.00.000Z / Derivados de concentrados proteicos. Concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas. Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte.



EMOV S.A.S.



Pioneros argentinos en bicicletas eléctricas



En la era de la movilidad sostenible, las bicicletas son una opción versátil y eficiente para los desplazamientos urbanos y rurales. En este sentido, cabe mencionar a EMOV, distinguida empresa de la industria argentina, con más de 15 años de experiencia en el diseño y producción de bicicletas con asistencia eléctrica al pedaleo. Reconocida tanto a nivel nacional como internacional, EMOV se identifica por ser una de las pocas compañías en el mundo que ofrece modelos híbridos, ideales para diversos entornos urbanos y de montaña. Sus productos se destacan por su excelente calidad, diseño original, usabilidad y costos accesibles.



“El tamaño del mercado de bicicletas eléctricas se estima en 34,98 mil millones de dólares en 2024 y se espera que alcance los 51,78 mil millones de dólares en 2029”.

Fuente: Mordor Intelligence

El modelo estrella de EMOV es la Brina 2 que ha conquistado el mercado con un concepto innovador y sofisticadas prestaciones. Merecedora en el año 2022 del “Sello de Buen Diseño Argentino”, distinción otorgada por el Ministerio de Economía de la Nación, esta bicicleta se destaca por su ligereza, su ínfimo peso de 21 kg. y su avanzada tecnología. Es una *ebike* muy versátil, para todo terreno y múltiples usos. Es elegante y de suave andar para las calles de la ciudad, potente y resistente para caminos de montaña.

Entre sus componentes sobresalen: el marco de fibra de carbono de una sola pieza, un motor de tracción directa de 350 vatios, una batería de litio de 3,6 kg con carga rápida de solo 3 horas en la red domiciliaria, frenos hidráulicos y luces LED delanteras y traseras de alto rendimiento. Además, su *display* integrado en el manubrio brinda acceso a información crucial como el tiempo de uso, la carga de la batería y la velocidad.

Su diseño aerodinámico y su geometría oblicua la hacen mucho más estable y confortable que las bicicletas convencionales y las eléctricas promedio. Su *app hiper-smart* disponible para celulares IOS y Android, le confiere la máxima inteligencia del mercado de las *ebikes* actuales, ideal para quienes buscan conectividad total e información útil e inteligente. Entre sus funciones está el GPS, la navegación por mapas y geolocalización, pedido directo de *service* con EMOV, entre muchas otras.

Con una garantía de un año y el primer mantenimiento gratuito a los 60 km, la empresa se compromete con la satisfacción y seguridad de sus clientes, respaldada por certificaciones como la norma 40020 y 60020 de IRAM, así como patentes otorgadas por el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INPI).


Gilda González, miembro del equipo de Experiencia de Usuario del Centro de Diseño Industrial del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), detalla el proceso de **asistencia técnica enfocado en la usabilidad y la experiencia del usuario**. Cuenta que desde el laboratorio **se centraron en evaluaciones que abordaron desde la presentación de información en el manual de instrucciones y marcado del producto, hasta el análisis minucioso de su materialidad, ergonomía y forma**.

Además, **se llevaron a cabo pruebas intensivas de usabilidad con voluntarios, donde se evaluó la efectividad, eficiencia y satisfacción de la experiencia de uso del producto, con un enfoque preciso en cada detalle**.

Por otro lado, Gabriel Muñoz, visionario fundador de la empresa, reflexiona sobre la asistencia proporcionada por el INTI. Destaca que el informe resultante ofreció datos concretos que abordaron aspectos claves del mercado, seguridad, usabilidad y mejoras técnicas, abarcando aspectos que van desde la posición de manejo del usuario, hasta la conectividad con la aplicación. Asimismo, resalta la importancia de las mejoras orientadas a simplificar la experiencia del usuario, lo que les ha permitido comenzar a desarrollar nuevas versiones avanzadas del modelo Brina 2.

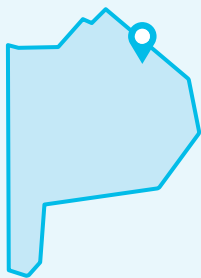
En sus palabras, “Nos sentimos genuinamente valorados como empresa por el INTI, cuyo reconocimiento se traduce en los resultados tangibles obtenidos de este estudio, impulsando nuestra capacidad de profesionalización y evolución continua”.





La visión de EMOV va más allá de las fronteras argentinas. Con una sólida experiencia exportadora a Estados Unidos y países de América Latina, la empresa aspira a expandir su presencia en mercados claves como Europa, donde el interés por las bicicletas argentinas es creciente; y en países como los Emiratos Árabes, Dubái y Japón, donde este producto deportivo y distintivo encuentra un nicho ávido de innovación.

Respaldados por un enfoque transversal en el diseño y una filosofía centrada en la experiencia del usuario, los productos de EMOV ofrecen una combinación única de estética, funcionalidad y disfrute. Conducir una bicicleta EMOV es una experiencia inolvidable, afirma Gabriel Muñoz, fundador de la empresa, quien añade: “Somos pioneros en movilidad eléctrica en la Argentina, y nuestra trayectoria está ratificada por la fidelidad de nuestros usuarios, que continúan eligiéndonos”.

**EMOV S.A.S.****City Bell, Buenos Aires***Fabricantes de movilidad eléctrica.*

- Capacidad productiva anual: 360 bicicletas
- Planta productiva: 100m²

• POSICIÓN ARANCELARIA (NCM):

-8711.60.00 / Motocicletas (incluidos los ciclomotores), y velocípedos equipados con motor auxiliar, con sidecar o sin él; sidecares. Propulsados con motor eléctrico.



CASIBA S.A.



Líder en equipos y soluciones para el tratamiento y purificación del aire



Actualmente, la calidad del aire en los entornos industriales es crucial para garantizar la salud y seguridad de los trabajadores, y para cumplir con las normativas ambientales vigentes. La demanda de equipos y soluciones especializadas para el tratamiento y purificación del aire han experimentado un notable aumento, siendo fundamental contar con tecnologías eficientes y fiables.

En este ámbito, Casiba S.A. es una de las empresas líderes dentro del mercado argentino que se dedica a la producción de filtros y unidades de tratamiento del aire. Conceptos clave como innovación, calidad, compromiso con el medio ambiente y capacidad de ofrecer soluciones a medida para diversos ambientes industriales son pilares para la compañía.



Data Bridge Market Research analiza que se espera que el mercado mundial de purificadores de aire, de 14.230,00 millones de dólares en 2022, alcance los 25.048,41 millones de dólares en 2030, creciendo a una tasa compuesta anual del 7,6% durante el período previsto de 2023 a 2030.



Con más de 70 años en el sector, esta firma pionera en su rubro, se ha consolidado como referente y socio estratégico de las entidades que buscan soluciones efectivas que garanticen la pureza del aire en sus instalaciones; en particular, los sectores farmacéutico y alimenticio, laboratorios, hospitales y cementeras, entre otros, donde la proliferación de microbacterias representa una gran preocupación.

Casiba cuenta con la certificación ISO 9001:2015 en todas sus plantas y de este modo garantiza altos estándares de calidad en sus procesos y productos. Sus unidades de tratamiento del aire, equipadas con diferentes etapas de filtrado según las necesidades del cliente, representan una solución innovadora para industrias que requieren ambientes libres de contaminantes. Estas unidades pueden purificar el aire hasta en un 99.5%, eliminando virus y bacterias, ya sea por recirculación o mediante sistemas de ventilación forzada, respaldadas por un servicio postventa integral que garantiza la satisfacción. También ofrece lámparas UV para procesos de descontaminación de bacterias, lo que permite garantizar un ambiente de sala limpia categoría A1 cuando esto es necesario.

Un diferencial clave de la empresa es su sistema de monitoreo remoto, que posibilita verificar el funcionamiento y la calidad del aire de los equipos instalados en cualquier parte del mundo. Este enfoque en la tecnología y la personalización distingue a la firma en el mercado, permitiéndole satisfacer las necesidades más exigentes de sus clientes de manera única y completa.

En este mismo sentido, la empresa se contactó con el INTI en busca de optimizar la operación de una máquina recolectora de polvos auto limpiante, adaptada a perfiles de usuarios y contextos particulares. Para ello se integró al Programa de Desempeño de Productos en Uso, a cargo del Departamento de Experiencia de Usuario del centro tecnológico de Diseño Industrial del Instituto. Esta propuesta, iniciada en 2023, se dirige a empresas del sector de bienes de capital para mejorar la experiencia de usuario y la eficiencia de los productos, para promover la innovación y el desarrollo industrial.

En este caso en particular, especialistas del INTI trabajaron en un análisis exhaustivo de las interfaces y la medición de la eficacia y satisfacción de los usuarios al interactuar con el equipo. Victoria Díaz, responsable del mencionado departamento, explicó: “A partir del diagnóstico obtenido y las recomendaciones de mejora sobre la máquina recolectora de polvos auto limpiante, Casiba implementó los cambios sugeridos, tanto en la información de uso como el diseño del producto, lo que resultó una notable mejora en su usabilidad”.

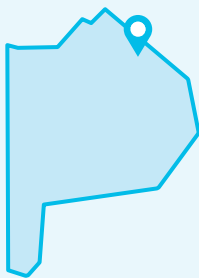


Por su parte, Johaida Astudillo, responsable de calidad en la compañía, expresó su conformidad hacia el INTI por el impacto transformador obtenido. “Gracias al trabajo conjunto, hoy somos más críticos al momento de diseñar soluciones para los clientes. Tenemos una mirada diferente en relación con la usabilidad y practicidad del producto final”. La referente de la empresa también señala que han utilizado las recomendaciones del Instituto como parte de la mejora continua de sus procesos, haciéndola extensiva al resto de los equipos, así como de las soluciones en tratamiento del aire, tomando en cuenta la interfaz con el usuario final de la forma más eficiente y eficaz como elemento vital para garantizar el máximo aprovechamiento.

“Esta nueva mirada crítica nos permite contribuir de manera más significativa con innovaciones que mejoren la calidad del aire. El asesoramiento y la orientación proporcionados por el Instituto tecnológico, no sólo han impulsado mejoras tangibles en la empresa, sino que también han fortalecido su compromiso con la innovación y el impacto positivo en la comunidad”, reflexionó Astudillo.

Además de su presencia consolidada en Argentina, Casiba ha expandido su alcance a países de América Latina como Bolivia, Paraguay, Perú y Uruguay. Y tiene como objetivo cercano ingresar en los mercados de Brasil y Chile, donde la demanda de tratamiento del aire también es significativa.

Desde el diseño hasta la instalación y validación de sectores de aire limpio, la firma ofrece un servicio completo y específico, diferenciándose en el mercado por su enfoque centrado en el cliente y la excelencia en cada paso del proceso. En este sentido, Astudillo resume: “Ofrecemos productos y soluciones estándares, pero la verdadera fortaleza radica en nuestra capacidad para adaptarnos y proponer las mejores soluciones personalizadas para cada cliente”.



CASIBA S.A.

Caseros, Buenos Aires

Fabricantes de filtros y unidades de tratamiento del aire.

-Capacidad productiva anual: 105.000 unidades de producto terminado
Cuenta con 2 plantas productivas de 1500 m² y 3120 m² respectivamente.

• POSICIONES ARANCELARIAS (NCM):

- 8421.99.10.000A/ Filtros para aire
- 8421.39.90.900T / Modulo motorizado de impulsión
- 8543.70.99.990Z / Lámparas UV





Cooperación Internacional



En un contexto global donde la colaboración y el intercambio de conocimientos son fundamentales para enfrentar los desafíos del siglo XXI, la Dirección Técnica de Diseño Industrial del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) ha participado en la reciente iniciativa “Transformación sostenible para la competitividad de las mipymes”, desarrollada en el marco de la Ventana Adelante de Cooperación Triangular Unión Europea – América Latina y el Caribe.

Esta iniciativa integrada por el INTI como coordinador, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) de la República Dominicana, el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA) de Colombia y LEITAT Technological Center de España, surge como un esfuerzo colectivo para fortalecer la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes).

En virtud de esta colaboración transcontinental, se abordaron cuatro ejes de trabajo centrales: transformación digital, transición ecológica – economía circular, cultura de la innovación en las organizaciones y procesos de mejora continua. El objetivo central fue compartir conocimientos y experiencias para desarrollar herramientas que impulsen la transformación digital y promuevan la economía circular, siempre con un enfoque en la producción responsable y la preservación del medioambiente.

La participación del equipo de Diseño Industrial del INTI se centró en el eje de Cultura de la innovación en las organizaciones. Su misión principal fue cultivar una mentalidad de innovación continua capaz de inspirar cambios transformadores en las estructuras empresariales. A lo largo de la iniciativa, **se exploraron conceptos clave como la postura estratégica frente a la innovación, el pensamiento de diseño como motor de innovación, el trabajo en equipo y la importancia de comprender el ecosistema de innovación en el que operan las organizaciones.**

En colaboración con LEITAT Technological Center, el INTI llevó a cabo una capacitación virtual en Manufactura avanzada, destinada a explorar los conceptos esenciales, las tecnologías disponibles y sus aplicaciones prácticas en el día a día de las empresas, con el objetivo de impulsar la adopción de prácticas innovadoras en el tejido empresarial.

La participación del INTI en esta iniciativa refleja su compromiso continuo con el desarrollo tecnológico y la innovación en Argentina y su proyección internacional como actor clave en la promoción de la competitividad y la sostenibilidad de las mipymes.



CAPACITACIONES

NUEVA EDICIÓN TALLER DE DESIGN THINKING

- **Modalidad:** Virtual
- **Fecha:** 19, 26 de junio y 03, 10 julio
- **Objetivo:** abordar soluciones enfocadas en la transición hacia una economía circular.

El Pensamiento de diseño es una metodología eficaz que permite a las organizaciones enfocar desafíos de manera creativa, centrándose en el conocimiento profundo de las necesidades de sus clientes y usuarios. A través de un proceso empático, colaborativo e iterativo, se buscarán ideas que permitan desarrollar productos, servicios y experiencias significativas.

•¿Qué beneficios se obtienen al participar?

- alcanzar una mirada integral para abordar la transición ecológica,
- aplicar de manera práctica la metodología para afrontar problemas relevantes y,
- contar con herramientas para comprender mejor a clientes y usuarios en cuanto a sus productos y servicios.

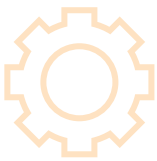
Más información:

<https://www.inti.gov.ar/capacitaciones/curso/653-design-thinking-puesta-en-practica-pensamiento-de-diseno-para-innovar>



INTI

Instituto
Nacional
de Tecnología
Industrial





INTI

Instituto
Nacional
de Tecnología
Industrial

CONTACTO: boletin_pymesexportan@inti.gov.ar

GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y COMUNICACIÓN

Subgerencia Operativa de Relaciones Institucionales



ESCANEA Y CONOCÉ
nuestro news
completo



www.inti.gov.ar

