

**PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA EXPO 2023 ARGENTINA BUENOS AIRES
ANTE 161º ASAMBLEA GENERAL DEL BIE
MIÉRCOLES 14 DE JUNIO. SEDE OCDE**

Sr. Presidente
Sr. Secretario Adjunto
Honorable Miembros del Secretariado
Estimados Delegados

Es un orgullo para mí solicitar el apoyo de todos ustedes para la expo Argentina Buenos Aires 2023, que esperamos sea la primera vez sea en la historia una exposición del BIE en Latinoamérica.

Tenemos importantes argumentos para sostener esta candidatura: un tema convocante, inédito y actual; una ciudad líder en organización de eventos internacionales y el más amplio compromiso de nuestra nación y de nuestra ciudad.

Tanto el Presidente Mauricio Macri, Gobierno Federal Argentino, como sus Estados provinciales y todo el arco político de nuestro país, apoyan este proyecto. Están alineadas también las empresas, la sociedad civil, y la comunidad universitaria y científica de la Argentina.

La Misión de Encuesta fue recibida por el Presidente de la Nación Argentina, por la Señora Vicepresidenta de la Nación Argentina, por el Señor Presidente Provisional del Senado de la Nación, por la Señora Canciller, por los ministros del Ejecutivo Nacional, por el sector privado, cámaras y asociaciones empresariales gremiales.

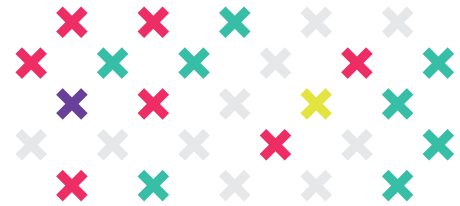
Hemos tomado con mucha seriedad y entusiasmo nuestra candidatura. Hemos seguido todas las buenas prácticas y regulaciones que el BIE nos ha recomendado con su importante experiencia.

Los invito a conocer los alcances de nuestro tema, que sintetizamos en www.expo2023argentina.com

Este es nuestro sueño y, estamos seguros, va a ser el sueño de todos.

Por primera vez en la historia, queremos hacer una expo que se focalice en las industrias creativas como generadoras de soluciones para la sociedad.

Argentina Buenos Aires 2023 quiere mostrar que las ideas tienen impacto concreto en la vida de las personas y de las economías.



La UNESCO define a las industrias creativas como esas que combinan creación, producción y comercialización de contenidos creativos intangibles y de naturaleza cultural. Estos contenidos están protegidos por derechos de autor y pueden ser bienes o servicios. Incluyen, por lo tanto, todas las producciones culturales o artísticas, la arquitectura y la publicidad.

El Banco Interamericano de Desarrollo destacó las industrias creativas como una de las economías más dinámicas del planeta. Señaló que, si fueran un país, serían el cuarto en importancia a nivel mundial, solo detrás de los Estados Unidos, China y Japón.

Esto significa que es un sector que moviliza recursos por 4.3 billones de dólares, 1.2 veces la economía de Alemania.

Hace una década, las economías más importantes del planeta eran las que se basaban en la producción de bienes. El ranking estaba encabezado por Exxon Mobil, General Electric y Microsoft. Empresas de comunicaciones, bancos y automotrices lideraban el mercado.

Hoy las empresas más rentables son las de servicios: Google, Amazon, Paypal, Skype, Disney, Viacom.

Empresas que no se hicieron con grandes inversiones sino con grandes ideas.

Según las Naciones Unidas, solo entre 2002 y 2011, las exportaciones de bienes y servicios creativos crecieron 134% y, gracias a Internet, el comercio de servicios creativos creció 70% más que el de bienes creativos.

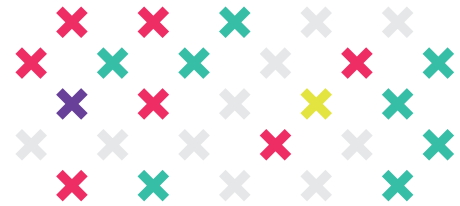
La economía creativa emplea a 144 millones de personas y es el sector global de mayor crecimiento. Las Naciones Unidas estiman que representa aproximadamente el 6.1% del producto mundial.

Todos nos encontramos en las plataformas digitales, desde las grandes corporaciones hasta los niños pequeños. Todos somos consumidores y creadores de contenidos.

Es un tema que compete a todas las personas, todas las empresas y todos los países, no importa cuál sea su tamaño ni cuántos sean sus recursos. Es un tema que convoca, que une y que iguala.

Argentina Buenos Aires 2023 es una oportunidad para todos. Los países desarrollados podrán mostrar allí sus avances y los que estén en vías de desarrollo podrán compartir sus experiencias y su potencial.

Habrá lugar tanto para las compañías globales como para los pequeños emprendedores locales, para las universidades reconocidas y para las nuevas y variadas formas de divulgación.



Precisamente por estas razones, la Argentina ha propuesto un programa de cooperación destinado a ayudar a por lo menos 40 países en vías de desarrollo a participar de Argentina Buenos Aires 2023.

Sabemos que no se trata solo de darles a muchos países la posibilidad de ser parte de una expo de prestigio. Se trata, sobre todo, de apoyar el desarrollo de esta nueva economía, que se basa en la colaboración de las personas, las empresas, el Estado y la comunidad académica.

Argentina es miembro fundador del BIE. Desde 1928, nuestro país y toda la región han acompañado cada expo de forma activa y comprometida, contribuyendo a construir el presente de este prestigioso organismo multilateral.

Desde 1935 hasta hoy, el BIE ha realizado 34 exposiciones: 26 en Europa, 8 en los Estados Unidos y ninguna en Latinoamérica.

Si aun en sus momentos más difíciles, la Argentina no abandonó su compromiso con el BIE, hoy, en pleno fortalecimiento institucional, de reestructuración económica y de reinserción internacional, está más que nunca en condiciones de ser anfitriona del mundo.

Un párrafo especial para el Secretariado Ejecutivo y la Misión de Encuesta. Gran trabajo y muy serio. Larga vida al BIE y a los organismos multilaterales que nutren de comprensión y diálogo al mundo.

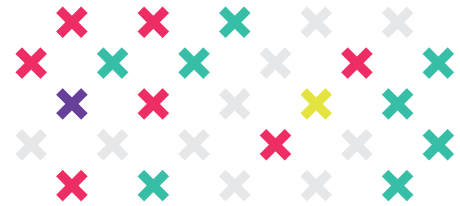
Hoy proponemos que el BIE lleve a cabo la primera expo de Latinoamérica. Los invitamos a ampliar sus fronteras como ya han hecho en Oriente, en Oceanía o en Asia Central. Hoy les proponemos desembarcar en un nuevo mercado de casi 700 millones de personas.

En el último año nuestro país demostró apertura, previsibilidad y planificación a la comunidad internacional.

Argentina es hoy líder en organizaciones de integración regional. A su sólida asociación al Mercosur se suma su participación en foros como UNASUR, CELAC y OEA. Es miembro de la organización de las Naciones Unidas desde sus inicios y participa en los principales organismos multilaterales.

Argentina será en 2018 sede de la cumbre de presidentes del G20. En pocos meses, asumirá la presidencia de este organismo, una elección que fue aprobada por unanimidad y que representa uno de los desafíos políticos y diplomáticos más destacados.

Es un país plural y respetuoso de la diversidad. Fue construido con el trabajo de inmigrantes provenientes de España e Italia, pero jamás cerró sus puertas. Se siguió enriqueciendo con migra-



ciones provenientes de Europa central, del Cercano Oriente, de Latinoamérica e incluso de Japón y China. Hoy, es un país donde conviven diferencias culturales y donde se profesan en armonía todas las religiones.

Sus riquezas naturales, culturales y humanas, convirtieron a la Argentina en uno de los destinos preferidos del mundo. Tiene además capacidad, competencia tecnológica y la población activa con el mejor nivel de formación cultural de América Latina.

Desde hace ya seis años, Argentina está entre los primeros 25 puestos del ranking mundial de países organizadores de congresos y convenciones.

Por séptimo año consecutivo, Buenos Aires ocupa el puesto número 1 en cantidad de congresos realizados, entre todas las ciudades del continente americano.

Con casi 16 millones de habitantes, Buenos Aires es una de las capitales más valoradas internacionalmente. Es faro cultural de la región y una de las ciudades con más producción de eventos internacionales de gran escala.

La ciudad de Buenos Aires cuenta con equipamiento, competencia organizativa y un público ávido de nuevas experiencias. Solo en 2018 está previsto que sea sede de los Juegos Olímpicos de la Juventud, de la Conferencia de la Organización Mundial de Comercio y de la Cumbre Global del Consejo Mundial de Viajes y Turismo.

Están garantizados, por lo tanto, todos los aspectos organizativos y la concurrencia del público en una de las ciudades del mundo que lidera el ranking de destinos turísticos preferidos.

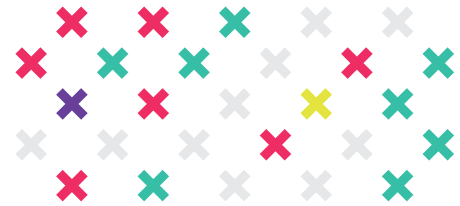
Argentina Buenos Aires 2023 se llevará a cabo en el predio donde hoy funciona la feria de ciencia y tecnología Tecnópolis, un parque que ya está en funcionamiento y que cuenta con infraestructura y recursos humanos propios.

Argentina Buenos Aires 2023 potenciará una estructura existente y exitosa, lo que representa un 40% de obras ya realizadas y un flujo de público garantizado.

Esto significa un ahorro de al menos dos años de obras y un incremento en la previsión a la hora de ejecutar el proyecto.

Concebimos este proyecto pensando en su realización, pero sin perder de vista los resultados más allá de 2023. Los invito a imaginar el después.

Argentina Buenos Aires 2023 dejará como legado para las próximas generaciones el parque de



ciencias, arte y cultura más grande de la ciudad; y un proyecto urbanístico sustentable que integrará los espacios ciudadanos.

Los sectores medios y los menos favorecidos de la ciudad quedarán conectados a través de puentes, parques y experiencias que respetarán la trama urbana y social, fortaleciendo así el intercambio económico y humano.

Argentina Buenos Aires 2023 dejará, en resumen, un legado cultural, ambiental y social.

Esta expo es, para la Argentina, una oportunidad de mostrar el país a la comunidad internacional. Pero es también una posibilidad para los otros países y para las empresas de multiplicar el comercio, las inversiones y el desarrollo.

América Latina ratifica hoy su histórico compromiso con el BIE y aspira a tener el honor, a través de Buenos Aires, de ser sede de la expo 2023.

Por primera vez, una exposición del BIE en América Latina.

Los convoco a apoyar nuestro sueño.

Los convoco a llevar toda la experiencia del BIE a un nuevo continente y a millones de nuevos visitantes.

Muchas gracias.

Ing. Hernán Lombardi
Ministro del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos
Presidencia de la Nación Argentina